

SCHEDA DESCRIZIONE INIZIATIVA

SCUOLA DI LINGUA ITALIANA

E

FORNITURA DI SERVIZI TURISTICI

SCHEDA DI SINTESI

DATI PERSONALI		CODICE	<i>PTR FMN 75L70 E483Y</i>	
PARTECIPANTE		FISCALE		
NOME	<i>FILOMENA</i>	COGNOME	<i>PETRAGLIA</i>	
			<i>NATA A LAURIA, (PZ) 30-07-1975</i>	
TEL	<i>0973 823451</i>	FAX	<i>0973 823451</i>	EMAIL <i>milenapetraglia@hotmail.com</i>

**DESCRIZIONE
INIZIATIVA
CANDIDATA****1- Scuola di lingua e cultura italiana rivolta***principalmente a:*

emigrati lucani nel mondo e giovani di origine lucana interessati ad attività formative nella nostra regione; studenti stranieri ed adulti amanti della lingua italiana; extracomunitari presenti sul territorio che necessitano della conoscenza della lingua italiana per integrarsi nel territorio e per esigenze lavorative.

La scuola proporrà inoltre attività extradidattiche a sfondo turistico miranti a promuovere la conoscenza della Basilicata. Ai partecipanti ai corsi di lingua italiana saranno offerti servizi d'accompagnamento e di guida turistica nel territorio lucano.

2- Servizi di accompagnamento e guida turistica, rivolti a singoli e gruppi stranieri ed italiani.

B. L'IDEA PROPOSTA

B.1 DESCRIZIONE IDEA

Il progetto prevede l'organizzazione di corsi di italiano per un pubblico di stranieri e attività turistiche di promozione del territorio lucano rivolte ad un pubblico straniero ed italiano.

La scuola d'italiano

I corsi d'italiano sono rivolti principalmente a lucani o discendenti di lucani emigrati nel mondo. L'iniziativa è estendibile a tutti coloro che, per passione, per necessità o per diletto, si dedicano allo studio della lingua italiana. L'attività di formazione linguistica potrà essere rivolta anche agli extracomunitari presenti sul nostro territorio per favorire la loro integrazione.

I laurioti emigranti e i lucani tutti affermano, da lontano e con orgoglio, il loro essere lucani ed italiani. L'associarsi in circoli in base alle comuni origini regionali, la volontà di cercare il contatto con i correghionali in paesi lontani, il desiderio di parlare la propria lingua o il dialetto del proprio paese, il preservare antiche tradizioni della terra abbandonata costituiscono un commovente tentativo di ricordare e "salvare" la "lucanità". I nostri correghionali organizzano numerose iniziative culturali che possano riportarli virtualmente nella nostra Regione. Credo che sia doveroso verso chi tanto agogna di conservare o ricercare le proprie origini offrire un'iniziativa significativa che possa ricondurre le tante "Basilicate" sparse nel mondo in Basilicata e riunirle nel nome di una comune matrice culturale.

Il corso si prefigge, accanto al raggiungimento di mete glottodidattiche ed educative, la promozione turistica del territorio lucano.

Le mete glottodidattiche si articolano in tre blocchi:

- in "saper fare lingua", cioè saper padroneggiare le abilità linguistiche;

- in "saper fare con la lingua", ossia sviluppare la competenza socio-pragmatica;
- in "sapere la lingua e saperla integrare con gli altri codici non verbali", ossia sviluppare la competenza fonologica, morfo-sintattica unitariamente alla competenza cinesica, prossemica ecc.

Le mete educative includono l'acquisizione di modelli culturali italiani, la valorizzazione delle tradizioni lucane, l'evidenziazione delle differenze e delle somiglianze tra la cultura italiana e la cultura del paese di residenza attuale ecc.

La vacanza studio mira a sviluppare nei partecipanti non solo una competenza linguistica ma anche una competenza culturale. Il docente è impegnato su due fronti: da un lato stimola e guida lo studente nel processo di apprendimento linguistico, dall'altro promuove la conoscenza del contesto in cui avviene il corso avvalendosi, allo stesso tempo, di materiale didattico autentico e integrando la formazione linguistica con una vasta serie di attività extradidattiche.

Nel corso si cercherà di dare un'immagine reale e attuale della realtà lucana e italiana e si formulerà una proposta ampia di informazioni che riguardano la storia e la geografia, le tradizioni e i comportamenti sociali, la cultura e l'arte, insomma tutti gli aspetti più rilevanti della realtà del territorio lucano e italiano in generale. Saranno favoriti momenti di riflessione che portino a riconoscere la propria identità ed ad adottare uno sguardo culturale critico.

Il materiale didattico da proporre sarà creato da fonti autentiche quali articoli tratti da testate giornalistiche nazionali e regionali, brani musicali di artisti italiani e lucani, video e cd rom sull'Italia e la regione Basilicata, brani estratti da testi letterari, storici, artistici di autori italiani e lucani ecc.

Tale tipo di materiale sarà adattato a scopi didattici ed integrerà il libro di testo. Il momento di formazione linguistica sarà arricchito da una vasta serie

di attività extradidattiche volte a promuovere la conoscenza del territorio lucano.

I partecipanti ai corsi saranno condotti alla scoperta del territorio attraverso escursioni guidate, itinerari enogastronomici, pranzi e cene in locali tipici ecc.

Qui di seguito si elencano possibili iniziative a scopo turistico:

- "Passeggiate naturalistiche nel territorio di Lauria"
- " Il percorso lentiniiano di Lauria"
- " Maratea: visita del paese, del Cristo e delle Grotte"
- "Visita ai laboratori del rame e del cuoio di Rivello"
- "Passeggiata a cavallo per i boschi di Trecchina"
- "Passeggiata al lago Laudemio"
- "Giornata alle Terme di Latronico"
- "I sassi di Matera"
- "Degustazione di prodotti locali lucani"
- "Il versante ionico della Basilicata"
- "Le dolomiti lucane"
- " Giornata nel Parco nazionale del Pollino"

L'iniziativa coinvolgerà giovani disoccupati in vari ruoli: 1 segretaria, insegnanti d'italiano, 1 contabile, addetti servizio accompagnamento dagli aeroporti o dalle stazioni ferroviarie, accompagnatori turistici.

Fornitura di servizi turistici

Oltre ad essere un centro di lingua e cultura italiana, la scuola fornirà servizi turistici, d'accompagnamento e di guida turistica per la Basilicata e per le regioni limitrofe.

L'idea proposta considera il turismo come orizzonte lavorativo principale per i giovani lucani. L'area Sud della Basilicata rappresenta una risorsa da sfruttare in quanto esistono bellezze storico-paesaggistiche di prim'ordine, tesori artistici, attività antiche di artigianato, tradizioni ed usanze non ancora adeguatamente promosse a livello nazionale ed internazionale.

In quest'ottica, la creazione di un 'soggetto' –imprenditore che crei, coordini, promuova pacchetti turistici e curi l'accompagnamento nei luoghi di interesse della Regione Basilicata è di vitale importanza e può costituire un interessante possibilità professionale per i giovani locali.

L'iniziativa coinvolgerà giovani disoccupati in vari ruoli: 1 addetto alla vendita dei pacchetti tramite internet, 1 addetto alle prenotazioni, 2 guide turistiche che provvederanno all'accompagnamento ed al trasporto dei clienti col mezzo individuato. Si soddisferanno richieste turistiche individuali e di gruppo.

Gli obiettivi prefissati sono:

1. Servizi di accompagnamento e guida turistica, volti a singoli e gruppi italiani e stranieri;
 2. Creazione, vendita tramite internet ed implementazione sul territorio di itinerari turistici, itinerari eno-gastronomici, naturalistici, religiosi o altri itinerari a tema;
 3. Creazione di un sito internet predisposto per la promozione e per la gestione ottimale delle prenotazioni;
 4. Creazione e stampa di depliant pubblicitari e di altro materiale promozionale, per la promozione e vendita degli itinerari;
 5. Servizi di traduzione ed interpretariato durante fiere, mostre, eventi, ecc..
-

La scuola d'italiano e i servizi turistici offerti saranno pubblicizzati principalmente tramite un sito web.

Il sito web prevedrà una sezione dedicata al luogo deputato ad accogliere l'iniziativa (Lauria e/o Maratea); una sezione dedicata ai corsi di italiano (descrizione dei corsi, divisione in livelli, durata del corso, date d'inizio, programmi corsi); una sezione dedicata agli alloggi (appartamenti, famiglie, alberghi, B&B, pensioni, agriturismo); una sezione dedicata alle attività extradidattiche (corsi di cultura, di cucina, escursioni ecc); una sezione dedicata al territorio lucano (pagine sui paesi da visitare, suggerimenti di itinerari turistici ecc).

L'uso dei più moderni sistemi di comunicazione e di internet metterà la Basilicata 'on line', la lancerà, cioè, potenzialmente a livello mondiale.

C. I CLIENTI

Gruppi di clienti		Descrizione delle caratteristiche che li contraddistinguono	Bisogni da soddisfare che esprimono	N. di clienti che si pensa di conquistare
1	<i>TURISTI STRANIERI</i>	<i>GRUPPI; SINGOLI</i>	<i>VISITA E SOGGIORNO IN METE POCO CONOSCIUTE; CONOSCENZA DELLA LINGUA ITALIANA</i>	150*
2	<i>TURISTI ITALIANI</i>	<i>GRUPPI; SINGOLI</i>	<i>VISITA E SOGGIORNO IN METE POCO CONOSCIUTE</i>	300*

Le valutazioni suesposte sono motivate:

- dal crescente interesse verso lo studio della lingua italiana;
- dalla domanda di visita e soggiorno in Basilicata, terra incontaminata e ricca di luoghi poco noti ma dalla grande bellezza naturale;

- dalla divulgazione della storia, creatura e bellezza locali lucane, verso un pubblico nazionale ed internazionale;
- dall'assenza sul territorio dell'area sud della Basilicata di strutture che offrono servizi di alta qualità;
- dall'assenza sul territorio di concorrenti ben organizzati.

*** La valutazione potrà essere rimodulata a seguito di ulteriori approfondimenti.**

D. BENEFICI SUL TERRITORIO

Il turismo in generale e il turismo culturale nello specifico possono diventare sistema capace di generare attività indotte e ricadute socio-economiche sulle comunità locali, innescare categorie differenti di domanda e tipologie diverse di offerta, esistente e potenziale, perlopiù complementari.

L'attività turistica è un aggregato di attività produttive appartenenti a tutti i settori economici che produce effetti moltiplicatori che coinvolgono il settore terziario, secondario e primario dell'economia. L'effetto a cascata provocato dall'azione turistica potrà essere riscontrato nella realtà. Il denaro del turista per il pagamento, ad esempio dell'albergo e del soggiorno, passa dall'albergatore o dal gestore del ristorante a chi ha fornito i beni all'albergatore, da questi agli agenti negli altri settori, per passare via via al settore secondario e terziario.

In questa serie di trasferimenti il denaro si propaga nei vari settori dell'economia attivandola tutta nel suo complesso.

La peculiarità del servizio offerto, che unisce svago e cultura, consente di attrarre flussi turistici sul nostro territorio nel corso dell'intero arco dell'anno e non limitatamente alla stagione estiva. In tal modo è possibile puntare ad un'offerta turistica diversificata.